

Alfa Imobiliária entra em Portugal

A rede espanhola Alfa Imobiliária iniciou, recentemente, actividade em Portugal, com o objectivo de liderar o mercado nacional dentro de 5 anos. A implantação da sociedade, que é líder em Espanha, acontece através de acordos comerciais e franquias com empresas portuguesas já existentes.

Jorge Luís, responsável pelo *franchising* da companhia, justifica a aposta em Portugal com o "espaço bastante grande do mercado português, que está ainda muito dividido entre os sectores do gerenciamento e das empresas imobiliárias que funcionam em rede". Já Jorge Rafael, um dos empresários portugueses que aposta no negócio, prometeu criar "algo diferente, para melhor, do que já existe no mercado, para que se desmistifique a ideia negativa de algumas pessoas relativamente às imobiliárias".

Em 2007, a empresa espera abrir 25 agências nas principais cidades do país, sobretudo nas capitais de distrito, e facturar cerca de 6,5 milhões de euros.

O plano estratégico da companhia prevê a sua implementação em dois

novos mercados internacionais por ano, com o objectivo de estar representada em, pelo menos, onze países até 2010.

A principal aposta da rede é a Europa e América do Sul. Ao mesmo tempo que entrou no mercado português, a Alfa abriu, também, delegações na República Dominicana e no México e tem previsto investimentos no Perú, República Checa, Marrocos, Brasil e vários países do leste europeu. ❖

NJR



Jorge Luís: mercado está muito dividido