



Imobiliário: Espanhola Alfa entra em Portugal e quer liderar mercado em 2011

Lisboa, 22 Out (Lusa) - A rede espanhola de comercialização de bens imóveis Alfa Imobiliária vai iniciar a actividade em Portugal e quer liderar o mercado dentro de 5 anos, anunciou hoje Jorge Luís, responsável pelo franchising da empresa.

22-10-2006 12:00:00

Lisboa, 22 Out (Lusa) - A rede espanhola de comercialização de bens imóveis Alfa Imobiliária vai iniciar a actividade em Portugal e quer liderar o mercado dentro de 5 anos, anunciou hoje Jorge Luís, responsável pelo franchising da empresa.

A empresa imobiliária espanhola adoptará em Portugal o nome de SG Imobiliária, Sociedade de Gestão Imobiliária Alfa, e estará operacional já a partir do início de 2007.

A implantação da sociedade, líder de mercado em Espanha, realizar-se-á pelo recurso a acordos comerciais e ao franchising com empresas já existentes.

"O mercado imobiliário português apresenta uma grande competitividade e o objectivo da Alfa Portugal será promover uma abordagem ao consumidor inovadora, no âmbito das empresas de mediação", assegurou o responsável pelo franchising.

Em declarações à agência Lusa, Jorge Luís garantiu que o mercado das empresas imobiliárias "tem ainda bastante espaço" e encontra-se, neste momento, "muito dividido entre os sectores da mediação e das empresas imobiliárias que funcionam em rede".

Actualmente, as empresas de mediação ocupam, em Portugal, cerca de 60 por cento do total do mercado imobiliário, enquanto as imobiliárias de funcionamento em rede detêm os restantes 40 por cento.

"Os objectivos da empresa, no primeiro ano de existência, serão modestos", referiu.

"Após uma selecção já feita das potenciais concessionárias, propomo-nos, em 2007, a abrir 25 agências nas principais cidades do país, dando prioridade às capitais de distrito", acrescentou.

A conquista do mercado processar-se-á, nas palavras de Jorge Luís, por uma "nova abordagem ao consumidor" e, também, pela "promoção de novas políticas de reforço da confiança dos consumidores".

A nova empresa será apresentada segunda-feira, na véspera da abertura da Feira Internacional de Franchising, que decorrerá na Exponor, entre 3 e 5 de Novembro.

O plano estratégico internacional da companhia prevê a sua implantação em dois novos mercados por ano, com o objectivo de estar representada em, pelo menos, 11 países até 2010.

No total, a rede Alfa dispõe já de 568 centros e demonstrou interesse em marcar presença nas principais feiras imobiliárias europeias, a fim de lançar a marca a nível internacional e de levar a outros países uma fórmula empresarial de sucesso em Espanha.

Em Espanha, a empresa inaugurou, no ano passado, 119 estabelecimentos e criou 400 novos postos de trabalho.

Em Portugal, as suas concorrentes mais directas serão a Remax, a Era e a Habicast, que, até Fevereiro de 2006, contavam com 135, 124 e 60 agências, respectivamente, em todo o país.

ZVS.

Lusa/Fim