



Agência imobiliária espanhola Alfa entra em Portugal

A rede espanhola de comercialização de bens imóveis Alfa Imobiliária vai iniciar a actividade em Portugal e quer liderar o mercado dentro de 5 anos, anunciou hoje Jorge Luís, responsável pelo franchising da empresa.

A empresa imobiliária espanhola adoptará em Portugal o nome de SG Imobiliária, Sociedade de Gestão Imobiliária Alfa, e estará operacional já a partir do início de 2007.

A implantação da sociedade, líder de mercado em Espanha, realizar-se-á pelo recurso a acordos comerciais e ao franchising com empresas já existentes.

«O mercado imobiliário português apresenta uma grande competitividade e o objectivo da Alfa Portugal será promover uma abordagem ao consumidor inovadora, no âmbito das empresas de mediação», assegurou o responsável pelo franchising.

Em declarações à agência Lusa, Jorge Luís garantiu que o mercado das empresas imobiliárias «tem ainda bastante espaço» e encontra-se, neste momento, «muito dividido entre os sectores da mediação e das empresas imobiliárias que funcionam em rede».

Actualmente, as empresas de mediação ocupam, em Portugal, cerca de 60% do total do mercado imobiliário, enquanto as imobiliárias de funcionamento em rede detêm os restantes 40%.

«Os objectivos da empresa, no primeiro ano de existência, serão modestos», referiu.

«Após uma selecção já feita das potenciais concessionárias, propomo-nos, em 2007, a abrir 25 agências nas principais cidades do país, dando prioridade às capitais de distrito», acrescentou.

A conquista do mercado processar-se-á, nas palavras de Jorge Luís, por uma «nova abordagem ao consumidor» e, também, pela «promoção de novas políticas de reforço da confiança dos consumidores».

A nova empresa será apresentada segunda-feira, na véspera da abertura da Feira Internacional de Franchising, que decorrerá na Exponor, entre 3 e 5 de Novembro.

O plano estratégico internacional da companhia prevê a sua implantação em dois novos mercados por ano, com o objectivo de estar representada em, pelo menos, 11 países até 2010.

No total, a rede Alfa dispõe já de 568 centros e demonstrou interesse em marcar presença nas principais feiras imobiliárias europeias, a fim de lançar a marca a nível internacional e de levar a outros países uma fórmula empresarial de sucesso em Espanha.

Em Espanha, a empresa inaugurou, no ano passado, 119 estabelecimentos e criou 400 novos postos de trabalho.

Em Portugal, as suas concorrentes mais directas serão a Remax, a Era e a Habicast, que, até Fevereiro de 2006, contavam com 135, 124 e 60 agências, respectivamente, em todo o país.

Diário Digital / Lusa

22-10-2006 12:00:00