

A rede de franchising espanhola Alfa Imobiliária já chegou a Portugal, pelas mãos de um grupo de quatro empresários portugueses que importaram o negócio do país vizinho, num investimento que, até à data, já ascende aos 750 milhões de euros. Os responsáveis da Alfa têm por objectivo alcançar uma facturação a rondar os 6,5 milhões de euros durante o primeiro ano de actividade em Portugal, e abrir no mínimo 25 Lojas.

«É nossa convicção que, no prazo de cinco anos, poderemos assumir o estatuto de líder mercado», disse o director geral SGI da Alfa Portugal, Jorge Luís.

A primeira loja da rede situa-se no Príncipe Real, em Lisboa, pertence ao master franchising, e tem a sua inauguração prevista para as próximas semanas.

A internacionalização da rede imobiliária foi iniciada no final do início deste ano, quando os empresários portugueses entraram em contacto com o master franchising da Alfa em Espanha. «A iniciativa portuguesa é que nos despertou um pouco para a expansão internacional», disse Rafael Ordozgoiti, director da divisão internacional da Alfa Espanha, durante a apresentação da empresa em Portugal.

Desde então, a empresa já se expandiu para os mercados de Portugal, México e República Dominicana. A curto prazo, tem previsto expandir-se também para os mercados da República Checa, Marrocos, Perú e Brasil, Angola e Moçambique. De acordo com Rafael Ordozgoiti «a Alfa quer ser uma empresa global», estando ainda a estudar a entrada nos mercados da Bulgária, Angola e Moçambique. A delegação portuguesa da rede de mediação imobiliária será responsável, no futuro, pela chegada da marca até aos países de língua oficial portuguesa, nomeadamente Angola, Moçambique e Brasil.

Segundo Jorge Luís, estes mercados «vão ser explorados pelos sócios portugueses e não, directamente, pela Alfa Global». No entanto, para já as atenções dos responsáveis pela marca estarão centradas no mercado nacional, tendo como localizações prioritárias as cidades capitais de distrito.